

# Nowoczesne technologie w Internecie

## Lekcja 5. Portal społecznościowy Facebook.

## 1. Co to jest portal społecznościowy?

Serwis społecznościowy (inaczej: portal społecznościowy) - rodzaj interaktywnych stron WWW, które są współtworzone przez sieci społeczne osób dzielących wspólne zainteresowania lub chcących poznać zainteresowania innych. Większość portali społecznościowych dostarcza użytkownikom wielu sposobów komunikacji, np.: czaty, komunikatory, listy dyskusyjne, blogi, fora dyskusyjne, itp.

Wiosną 2008 roku do najpopularniejszych tego rodzaju serwisów w Stanach Zjednoczonych należały MySpace i Facebook. Najpopularniejsze w Europie były: Bebo, MySpace, Facebook i Hi5. W Polsce najpopularniejszymi serwisami są Facebook i Nk.pl (dawniej nasza-klasa.pl). Facebook – [serwis społecznościowy](#) w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Facebook, Inc. z siedzibą w Palo Alto. W lipcu 2010 liczba użytkowników na całym świecie wynosiła ponad 500 mln, a co miesiąc wgrywany jest ponad 1 mld zdjęć oraz 10 mln filmów.

## 2. Rejestracja na Facebooku

Rysunek 1. Formularz rejestracji Facebook.



The image shows a screenshot of the Facebook registration form. At the top, it says "Zarejestruj się" and "To jest (i zawsze będzie) darmowe!". Below this are several input fields: "Imię:", "Nazwisko:", "Twój adres e-mail:", "Wprowadź ponownie adres e-mail:", and "Nowe hasło:". There is also a dropdown menu for "Moja płeć:" with the label "Wybierz płeć:". Below these is the "Data urodzenia:" section with dropdowns for "Dzień:", "Miesiąc:", and "Rok:". A small text "Dlaczego ta informacja jest wymagana?" is visible. At the bottom of the form is a green button labeled "Zarejestruj się". Below the button, there is a link: "Utwórz stronę dla gwiazdy, zespołu lub firmy."

Rejestracja na Facebooku jest bardzo łatwa, należy wejść na stronę [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Na stronie głównej Facebooka od razu użytkownik ma do swojej dyspozycji formularz



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



rejestracyjny. Tylko kilka pól dzieli internautę od własnego konta. Warto wypełnić je prawdziwymi danymi – Facebook nie pokaże ich nikomu bez zgody użytkownika, a na ich podstawie pomoże wyszukać znajomych. Ułatwi to także przyjaciołom odnalezienie użytkownika. Następny krok to kilka pytań ze strony portalu. Każde z nich można pominąć i odłożyć na później. Facebook poprosi nas o podanie swoich kont pocztowych i kont na komunikatorach. Ponownie, służy to do importu kontaktów na utworzone przez użytkownika konto. Im mniej informacji zostanie podanych, tym mniej znajomych kreator zaproponuje na sam koniec procesu rejestracji. Należy pamiętać, że w każdej chwili informacje o sobie można usunąć. Nawet jeśli użytkownik nie życzy sobie ich trzymać na profilu, można je podać, by szybko zgromadzić wszystkie konta znajomych u siebie. Znajomych można w dowolnym momencie usuwać bądź dodawać.

## Edytowanie profilu

Po zakończeniu pracy kreatora, pojawi się menu profilu użytkownika. Zaraz po założeniu profil jest „pusty” można zmienić to, klikając na „Edytuj profil” użytkownik zostanie przeniesiony w tryb edycji gdzie znajdują się sekcje:

Rysunek 2. Sekcje edycji profilu.



Podstawowe informacje – miejsce zamieszkania, miasto rodzinne, płeć, data urodzenia, informacje „o mnie”.

Zdjęcie profilowe – serwis umożliwia wgranie zdjęcia z dysku lokalnego lub zrobienie fotografii dzięki kamerce internetowej. Umieszczone zdjęcie widoczne będzie w profilu użytkownika.

Wyświetlane osoby – osoby z którymi użytkownik jest spokrewniony, partner, mąż/żona, dzieci, rodzeństwo, kuzynostwo, wujostwo itd...

Wykształcenie i praca – ukończona szkoła średnia, ukończone studia, pracodawcy.

Filozofia – jakie są poglądy religijne, polityczne użytkownika, kto go inspiruje.

Sztuka i rozrywka – muzyka, filmy, książki, telewizja, gry jakie lubi użytkownik.

Sport – sport jaki uprawia użytkownik, ulubiona drużyna, ulubieni sportowcy.

Ulubione zajęcia i zainteresowania – informacje jak nazwa wskazuje.

Informacje kontaktowe – adresy e-mail, nazwy użytkowników komunikatora internetowego, numery telefonów, adres, strona internetowa użytkownika.

Nie ma obowiązku wypełniania wszystkich pól. O tym, które pola są wyświetlane jakim użytkownikom, użytkownik ustawi w menu dotyczącym opcji prywatności.

## Prywatność

Facebook zdobył swoją popularność właśnie dzięki rozbudowanym opcjom prywatności. To użytkownik decyduje, który element jest przez kogo widziany. Prywatność ustawiana jest po kliknięciu na menu „Konto” a następnie „Ustawienia prywatności”. Pojawiają się cztery kategorie dotyczące profilu, w każdej z nich umieszczone są kolejne opcje.

Rysunek 3. Ustawienia prywatności.

**Udostępnianie na Facebooku**  
Te ustawienia określają, kto może zobaczyć udostępniane przez Ciebie informacje.

	Wszyscy	Znajomi znajomych	Tylko znajomi
Twój status, zdjęcia i posty	*		
Życiorys i ulubione cytaty	*		
Informacje o rodzinie i związku	*		
Zdjęcia i filmy, w których Cię oznaczono		*	
Poglądy religijne i polityczne		*	
Data urodzenia		*	
Zezwolenie na komentowanie Twoich postów			*
Miejsca, w których się meldujesz [?]			*
Informacje kontaktowe			*
<input checked="" type="checkbox"/> Udostępniaj oznaczony przeze mnie post znajomym oznaczonej osoby			
<a href="#">Dostosuj ustawienia</a>			

To Twoje bieżące ustawienie.

Domyślnie Facebook ujawnia dane osobom, które użytkownik ma w kontaktach. Można to zmienić i ustawić, by wszyscy mogli je widzieć, lub też nikomu ich nie udostępniać. Można też blokować poszczególnych znajomych i poszczególne pola w profilu.

Ustawione zostało już właściwie wszystko, można zacząć pracować z Facebookiem.



### 3. Prowadzenie Facebooka

#### Prowadzenie mikrologa.

Najpopularniejszą metodą są wpisy na TABLICY. Każdy z użytkowników ma własnego mikrologa, jednak nie ma na nim obowiązku króciutkich tekstów i znikomej ilości multimediów. Jeżeli użytkownik chce pokazać teledysk na YouTube'ie, ciekawy artykuł na portalu informacyjnym, czy też po prostu napisać coś od siebie, Facebook ma do tego wygodne narzędzia.

Rysunek 4. Wpisy na mikrologu.



Należy wejść na stronę główną Facebooka będąc zalogowanym. Można zauważyć, że na górze ekranu jest pole „Napisz o czym teraz myślisz”. To właśnie jest mikroblog. Po kliknięciu w to pole można zacząć wpisywać tekst lub skorzystać z przybornika (ikony nad mikroblogiem). To, co zostanie napisane na TABLICY, wyświetli się również na Tablicach wszystkich znajomych użytkownika. I wzajemnie: na ścianie użytkownika będą obecne wpisy wszystkich dodanych przez niego kontaktów. Każdy wpis można komentować, oceniać, lub po prostu o nim porozmawiać.

#### Wiadomości prywatne

Możliwe jest również wysyłanie prywatnych wiadomości. W tym celu należy kliknąć na „Wiadomości” a następnie „Nowa wiadomość”. Wiadomość prywatną do znajomego tworzy się dokładnie tak samo, jak wpis na Tablicy. Jedyną różnicą jest to, że dochodzi pole odbiorcy, które trzeba wpisać. Bez obaw – po wpisaniu paru liter imienia bądź nazwiska Facebook sam podpowiada resztę.

Rysunek 5. Nowa wiadomość.

The screenshot shows a blue header bar with the text 'Nowa wiadomość'. Below it, there are three input fields: 'Do:' (To), 'Temat:' (Subject), and 'Wiadomość:' (Message). The 'Temat:' field has a placeholder text: 'Wpisz imię i nazwisko znajomego, listę lub adres e-mail'. At the bottom left, there is a 'Dodaj:' label followed by three icons: a photo, a video, and a document. At the bottom right, there are two buttons: 'Wyślij' (Send) and 'Anuluj' (Cancel).

## Zaczepianie znajomych

Nowicjuszy pewnie zdziwią komunikaty, że ktoś ich „zaczepia”. Ta funkcja po prostu służy do zwracania na siebie uwagi. Aby kogoś zaczepić, należy wejść na jego profil i kliknąć przycisk „Zaczep go”, który znajduje się w prawym górnym rogu. Użyteczność tej funkcji jest, znikoma, ale w pewnym sensie wpisała się już w subkulturę Facebookowiczów.

Rysunek 6. Widok górnego prawego rogu po wejściu na profil znajomego.



## Czat

Ostatnią metodą komunikacji jest czat na żywo. Facebook wyposażony jest w prosty komunikator tekstowy. W prawym dolnym rogu znajduje się ikona „czat”. Wystarczy w nią kliknąć, a otworzy się lista znajomych, która aktualnie zalogowana jest na portalu. Wybranie znajomego rozpoczyna rozmowę z nim. Nad listą znajduje się ikona „Opcje”. W niej można przejść do trybu „offline”, co może być przydatne, jeśli użytkownik nie chce, by zaczepiali go teraz koledzy.

Rysunek 7. Czat facebook.



## Gry i zabawy

Facebook to również sposób na nudę. Twórcy witryny udostępnili programistom swoją platformę, dzięki czemu można w dowolny sposób rozszerzać swój profil a także po prostu spędzić czas na beztroskiej zabawie. Z aplikacjami można spotkać się w dwojaki sposób. Po pierwsze, sam użytkownik może je sobie odnaleźć i z nich skorzystać. Pomoże w tym ich oficjalny katalog (<http://www.facebook.com/apps/directory.php>), który jest dostępny na Facebooku. Po drugie, znajomi z pewnością będą zapraszać użytkownika do korzystania z tych, które oni sami lubią. Zaproszenia od nich zostaną przesłane do skrzynki odbiorczej.

Jedną z bardzo popularnych gier na facebooku jest Texas HoldEm Poker. Po wybraniu tej gry pojawia się komunikat o zezwoleniu na udostępnienie informacji (większość gier i aplikacji przed ich uruchomieniem prosi o dostęp do informacji, w zależności od gry/aplikacji może to być dostęp do podstawowych informacji o użytkowniku: dotyczy imienia i nazwiska, zdjęcia profilowego, płci, sieci, i nazwy użytkownika, listy znajomych i wszystkich innych informacji, które udostępniane są wszystkim). Ważne jest to, że jeśli użytkownik nie wyraża zgody na udostępnianie informacji może opuścić aplikację. Po wejściu do gry użytkownik otrzymuje wirtualne żetony w wielkości 2000\$. Jeśli użytkownikowi znane są zasady gry w ten rodzaj pokera może przejść od razu do gry poprzez kliknięcie PLAY NOW lub osoba początkująca może wybrać Learn To Play jest to samouczek w języku angielskim objaśniający sposób i zasady gry. Szeroki wachlarz gier jakie oferuje facebook daje każdemu użytkownikowi możliwość odnalezienia czegoś dla siebie. Pyzatym warto dodać, że grać można samemu lub ze znajomymi.





Rysunek 8. Gry w facebook.



## Zdjęcia i albumy

Czasami jeden obraz oddaje niż tysiąc słów. Wiele użytkowników facebooka przekazuje swoje myśli, dokumentuje swoje wakacyjne wyprawy za pomocą zdjęć. Chcąc dodać zdjęcia należy z przybornika nad edytorem Tablicy wybrać „Zdjęcie”. Facebook daje możliwość wgrywania zdjęć z dysku oraz z kamery internetowej. Jeśli użytkownik chce dodać kilka zdjęć ma możliwość utworzenia albumu, który pomieści nawet 200 zdjęć. Po publikacji zdjęcia można dodać pod nim opis, usunąć je, pozwolić na komentowanie zdjęcia znajomym. Niechciane komentarze użytkownik w każdej chwili może usunąć przy pomocy „x” przy konkretnym komentarzu.

Rysunek 9. Dodawanie zdjęć.



## Lubię to

Gdy użytkownik kliknie przycisk „Lubię to!” na stronie, w reklamie lub w innej zawartości poza Facebookiem, ustanowi połączenie. Połączenie to zostanie wyświetlone w profilu i na tablicy użytkownika, a znajomi mogą zobaczyć w Aktualnościach zdarzenie dotyczące tego połączenia. Imię i nazwisko użytkownika może być wyświetlane na stronie, z którą ustanowiono połączenie, w reklamach tej strony i we wtyczkach społecznościowych obok zawartości, którą lubi użytkownik. Strona może także publikować zawartość w



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Aktualnościach użytkownika lub wysyłać do niego wiadomości. Można także udostępnić to połączenie za pomocą aplikacji na Platformie Facebooka. Funkcję „Lubię to!” można zastosować do oznaczenia zdjęć, gier, aplikacji.

## Zarządzanie znajomymi

Znaleźć znajomą osobę można za pomocą funkcji Szukaj w Facebooku, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do znajomych” umieszczony na prawo od profilu użytkownika wyświetlonego w wynikach wyszukiwania. Do osoby tej zostanie wysłane zaproszenie do grona znajomych. Osoby, które potwierdzą znajomość, pojawią się na liście znajomych. Ustawienia prywatności niektórych użytkowników mogą ograniczać możliwość wyświetlania linku „Dodaj do znajomych”. Znajomych można także usunąć, w tym celu należy wejść w profil znajomego i wybrać w lewym dolnym rogu „Usuń ze znajomych”.

Rysunek 10. Wyszukiwarka znajomych.



## Wydarzenia

Urodziny przypadające w danym dniu oraz zbliżające się wydarzenia można przejrzeć w sekcji Wydarzenia dostępnej w prawym górnym rogu strony głównej. Znajduje się ona nad sekcją Sponsorowane. Wystarczy kliknąć link „Pokaż wszystkie”, aby przejrzeć wszystkie nadchodzące wydarzenia. Następnie należy skorzystać z linków po lewej stronie strony, aby przeglądać zbliżające się urodziny, wydarzenia znajomych i przeszłe wydarzenia.