

# Nowoczesne technologie w Internecie

## Lekcja 3. Wyszukiwarki internetowe. Konfiguracja klienta FTP.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”  
Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## 1. Wyszukiwarki internetowe

Wyszukiwarka internetowa (ang. search engine) to program lub strona internetowa, której zadaniem jest ułatwienie użytkownikom znalezienie informacji w sieci.

Określenie wyszukiwarka stosowane jest do:

Stron internetowych serwisów wyszukiwających - czyli implementacji oprogramowania wyszukiwającego działającego z interfejsem WWW ogólnodostępnym dla internautów.

Oprogramowania przeznaczonego do indeksowania i wyszukiwania informacji w sieciach komputerowych: Internecie, intranecie.

Gromadzą w sposób automatyczny informacje o dokumentach tekstowych oraz plikach zgromadzonych w sieci (obszarze wyznaczonym dla wyszukiwarki do indeksowania).

## 2. Wyszukiwarka Google — informacje podstawowe:

Wyszukiwanie jest łatwe: w polu wyszukiwania należy wpisać po prostu to, o czego użytkownik szuka, nacisnąć klawisz **Enter** lub kliknąć przycisk **Szukaj**, a Google przeszuka Internet w poszukiwaniu treści pasujących do wyszukiwania Użytkownika.

W większości przypadków do znalezienia tego, czego szuka użytkownik, wystarczy podstawowe zapytanie (szukane słowo lub wyrażenie).

**Rysunek 1. Wyszukiwarka Google.**



### Kilka podstawowych faktów

- Każde słowo ma znaczenie. Zazwyczaj użyte zostaną wszystkie słowa umieszczone w zapytaniu.
- Wielkość liter w wyszukiwaniach nigdy nie ma znaczenia. Wyszukiwanie [ new york times ] da te same wyniki, co wyszukiwanie [ New York Times ].



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- Znaki przestankowe są generalnie ignorowane, w tym @#\$\$%^&\*()=+[ ]\ oraz inne znaki specjalne.

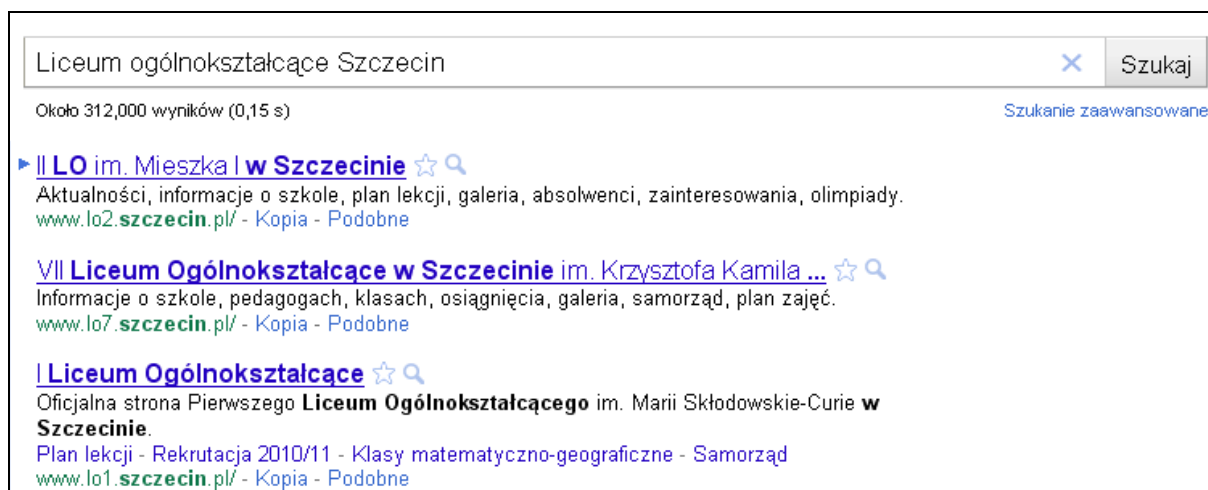
### **Wskazówki dotyczące skuteczniejszego wyszukiwania:**

- Nie należy komplikować nadmiernie sprawy. Jeśli użytkownik szuka konkretnej firmy, po prostu wpisać jej nazwę albo tak długi fragment nazwy, jaki użytkownik jest w stanie sobie przypomnieć. Jeśli szukane jest konkretne pojęcie, miejsca lub produkt, należy zacząć wyszukiwanie od jego nazwy. Jeśli szukana jest pizzerii, wpisać po prostu „pizza” oraz nazwę swojego miasta lub kod pocztowy. Większość zapytań nie wymaga zaawansowanych operatorów ani nietypowej składni.
- Użyć słów, które najprawdopodobniej znajdują się na szukanej stronie. Na przykład zamiast [ boli mnie głowa ] wpisać [ bóle głowy ], ponieważ to termin medyczny, który będzie używany na stronie. Zapytanie [ w jakim kraju uważa się, że zobaczenie nietoperza przynosi szczęście? ] Zamiast tego użyć zapytania [ nietoperze przynoszą szczęście w ] albo [ nietoperze szczęście ], ponieważ to właśnie będzie zawierać odpowiednia strona.
- Opisać to, co jest wyszukiwane, możliwie jak najmniejszą liczbą słów. Celem każdego słowa w zapytaniu jest dalsze zawężenie zapytania. Ponieważ używane są wszystkie słowa, każde kolejne ogranicza liczbę wyników. Jeśli nadmiernie ją ograniczyć, pominiętych zostanie wiele przydatnych informacji. Największą zaletą rozpoczynania od niewielkiej liczby słów kluczowych jest to, że nawet gdy użytkownik nie otrzyma żądanych wyników, dadzą one dobre wskazówki na temat tego, jakich dodatkowych słów użyć do zawężenia wyników w kolejnym wyszukiwaniu. Na przykład [ pogoda paryż ] to prosty sposób na znalezienie prognozy pogody, który prawdopodobnie da lepsze wyniki niż dłuższe zapytanie [ prognoza pogody dla paryża we francji ].
- Wybierać opisowe słowa. Im bardziej unikalne jest słowo, tym większe jest prawdopodobieństwo uzyskania trafnych wyników. Słowa niezbyt opisowe, takie jak „dokument”, „witryna”, „firma” czy „informacje” są zwykle zbędne. Na przykład [ piosenkarz dzwonki ] jest bardziej opisowe i doprecyzowane niż [ piosenkarz dźwięk ]

## Strona wyników wyszukiwania

Celem Google jest dostarczenie zrozumiałych i łatwych do odczytania wyników. Podstawowy wynik wyszukiwania zawiera tytuł będący linkiem do danej strony internetowej, krótki opis strony lub jej rzeczywisty fragment oraz jej adres URL.

## Rysunek 2. Wyniki wyszukiwania.



Znając podstawy wyszukiwania za pomocą wyszukiwarki Google, warto spróbować wyszukiwania zaawansowanego. Jego liczne opcje umożliwią wprowadzanie precyzyjniejszych zapytań i uzyskiwanie przydatniejszych odpowiedzi.

Do strony opcji zaawansowanych można przejść, klikając link „[Szukanie zaawansowane](#)” na stronie głównej Google.

Google umożliwia nie tylko wyszukiwanie wpisanych haseł. Stosując wyszukiwanie zaawansowane, można wyszukiwać strony, które:

- zawierają WSZYSTKIE wpisane wyszukiwane hasła,
- zawierają dokładne wpisane wyrażenie,
- zawierają co najmniej jeden z wpisanych wyrazów,
- NIE zawierają żadnego z wpisanych wyrazów,
- są napisane w określonym języku,
- są opublikowane w określonym państwie,
- mają określony format pliku,
- zostały zaktualizowane we wskazanym okresie,
- znajdują się w określonej domenie lub witrynie.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Operatory wyszukiwania zaawansowanego

Wyszukiwanie można także usprawnić, dodając operatory do haseł w polu wyszukiwania Google lub wybierając je na stronie [Zaawansowane szukanie](#).

### Operatory wyszukiwania zaawansowanego to:

- Wyszukiwanie z uwzględnianiem haseł,
- Wyszukiwanie „OR”,
- Wyszukiwanie w domenach,
- Wyszukiwanie zakresów liczbowych,
- Inne funkcje wyszukiwania zaawansowanego.

### Wyszukiwanie „+”

Google ignoruje często używane wyrazy i znaki, na przykład angielskie wyrazy and, the, how, a także inne cyfry i litery, które spowalniają wyszukiwanie, nie zapewniając lepszych wyników. Google informuje szczegółowo o wykluczonych często używanych wyrazach na stronie wyników pod polem wyszukiwania.

Jeżeli często używane słowo jest konieczne do uzyskania pożądanych wyników, można je dołączyć, wstawiając przed nim znak „+”. (WAŻNE aby dodać spację przed znakiem „+”).

Na przykład w ten sposób można uwzględnić w wyszukiwaniu frazy I Wojna Światowa rzymską cyfrę I (czyli literę „i”):

Wojna Światowa +I	<a href="#">Szukaj w Google</a>
-------------------	---------------------------------

### Wyszukiwanie „OR”

Aby znaleźć strony zawierające jedno z dwóch wyszukiwanych haseł, należy wstawić między nie operator OR pisany wielkimi literami.

Na przykład w ten sposób można wyszukiwać informacje o wakacjach w Grecji lub na Słowacji:

wakacje grecja OR słowacja	<a href="#">Szukaj w Google</a>
----------------------------	---------------------------------

## Wyszukiwanie w domenach

Za pomocą Google można wyszukiwać informacje tylko w określonej witrynie. W tym celu należy wprowadzić wyszukiwane hasła, a następnie wyraz „site” z dwukropkiem i nazwę domeny.

Na przykład w ten sposób można znaleźć informacje o rekrutacji na Uniwersytecie Jagiellońskim:

rekrutacja site:w w w .uj.edu.pl	Szukaj w Google
----------------------------------	-----------------

## Wyszukiwanie zakresów liczbowych

Za pomocą wyszukiwania zakresów liczbowych można znaleźć wyniki zawierające liczby z określonego przedziału. Wystarczy w polu wyszukiwania dodać do wyszukiwanego hasła dwie liczby rozdzielone dwiema kropkami, bez spacji. Za pomocą operatora zakresu liczbowego można ustawić wszystko, co tylko wiąże się z liczbami - na przykład daty ( Adam Małysz 1999..2005), ładowność ( ciężarówka 5000..10000 kg) itd. WAŻNE aby określić jednostki miary lub innego miana zakresu liczb.

Jeśli na przykład szukasz odtwarzacza DVD kosztującego od 50 do 100 USD:

odtw arzac z DVD \$50..\$100	Szukaj w Google
------------------------------	-----------------

## Inne funkcje wyszukiwania zaawansowanego

- Google Local Umożliwia znalezienie produktów i usług w USA, w określonej miejscowości lub według kodu pocztowego.
- Języki: określ żądany język wyników wyszukiwania.
- Data: wyniki wyszukiwania możesz ograniczyć do stron z ostatnich trzech, sześciu lub dwunastu miesięcy.
- Sposób szukania: określ, gdzie na stronie mają się znajdować wyszukiwane słowa - gdziekolwiek na stronie, w tytule lub w jej adresie URL.
- W adresie strony: możesz wyszukiwać tylko w określonej witrynie lub wykluczyć tę witrynę z wyszukiwania.



### 3. Konfiguracja klienta FTP

Protokół FTP (File Transfer Protocol) służy do bezpiecznego transferu plików. Za pomocą programu obsługującego protokół FTP można pobierać i umieszczać pliki na serwerze.

Jednym z programów służącym obsłudze FTP jest FileZilla.

Program ten można pobrać ze strony: <http://filezilla-project.org/>.

**FileZilla** - darmowy klient FTP, dystrybuowany na zasadach open source. Obsługuje protokoły FTP, FTPS i SFTP, współpracuje z protokołem IPv6 i serwerami proxy. Cechuje go łatwość obsługi, a także dostępność wielu wersji językowych. Za jego pomocą bez problemu można ściągać pliki o wielkości ponad 4GB, a także zatrzymywać i następnie kontynuować pobieranie.

#### Instalacja

Po pobraniu pliku należy go uruchomić, pojawi się okienko umowy: następnie należy dokonać wyboru czy instalujemy skrót aplikacji dla wszystkich czy dla bieżącego użytkownika. Kolejne okno dotyczy wyboru komponentów, nic nie trzeba zmieniać, wybrać dalej, na kolejnym oknie można wybrać ścieżkę instalacji programu (nic nie trzeba zmieniać), Następnie instalator umożliwia lokalizację programu w menu Start systemu Windows (nic nie trzeba zmieniać). Kliknąć w "Dalej", Program instaluje się. Po zakończeniu instalacji kliknąć „Zakończ”.

Skrót do uruchomienia programu znajduje się na pulpicie lub w menu start-programy-Filezilla.

#### Konfiguracja połączenia

1. Kliknąć na **ikonę komputera** w lewym górnym rogu, otworzy się Menadżer Stron



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

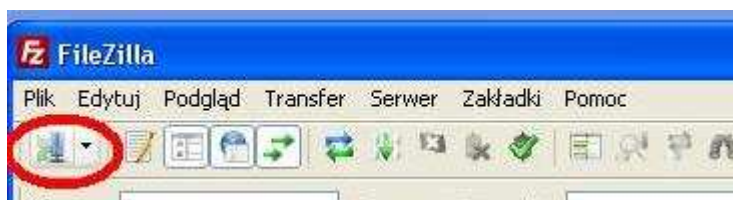
Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



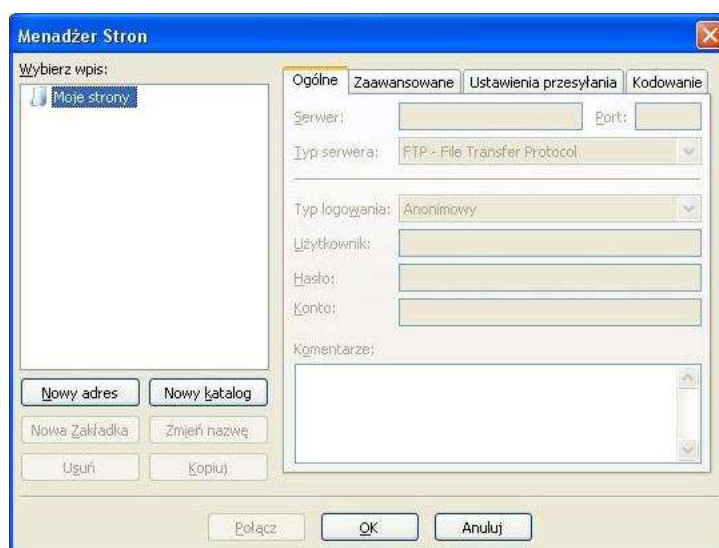


**Rysunek 3. Menadżer Stron na pasku narzędzi.**



2. Kliknąć przycisk "Nowy adres" (w innej wersji programu może być "nowa strona")

**Rysunek 4. Menadżer Stron.**



3. Należy wpisać dowolną nazwę np. eraentera
4. Wypełnić pole serwer (w starszych wersjach host) wpisując nazwę domeny:  
[ftp.friko.pl](http://ftp.friko.pl)
5. Pole port pozostawić puste
6. Typ serwera pozostawić domyślny FTP
7. W polu Typ logowania należy rozwinąć listę, wybrać „Normalna”
8. W polu użytkownik wpisać nazwę użytkownika: eraentera.iscool.pl
9. W polu hasło należy podać hasło dostępu do serwera podane przez administratora
10. Zatwierdzić konfigurację klikając OK.

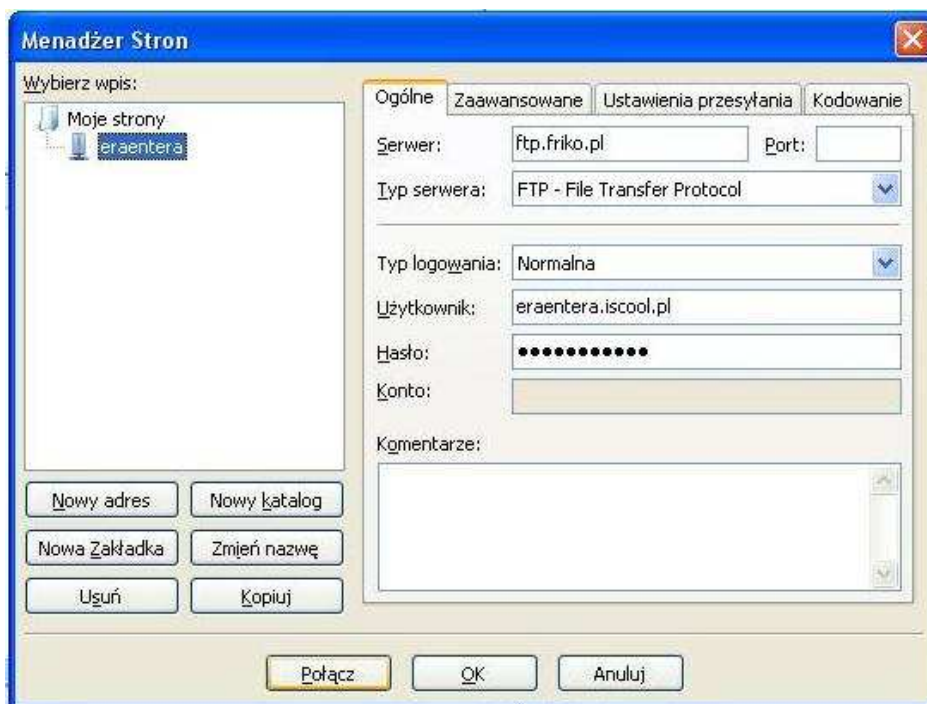
## Obsługa programu

Uruchomić program. Skrót do uruchomienia programu znajduje się na pulpicie lub w menu start-programy - Filezilla



1. Kliknąć na ikonę komputera w lewym górnym rogu uruchomionego programu FileZilla, wyświetlony zostanie Menadżer Stron
2. Wybrać z listy serwer eraentera
3. Kliknąć przycisk połącz

**Rysunek 5. Łączenie z serwerem.**



Pola programu FileZilla:

- 1 - pole w którym użytkownik widzi zasoby swojego komputera – wybierana jest lokalizacja z jakiej mają być przenoszone – widoczne są katalogi
- 2 - pole w którym użytkownik widzi zasoby swojego komputera – wybierana jest lokalizacja z jakiej mają być przenoszone – widoczne są pliki
- 3 - pole w którym użytkownik widzi pliki na serwerze – można tam kopiować wybrane pliki z pola 1 lub 2

Pliki między polami przenoszone metodą "chwyć i upuść". Jeśli użytkownik chce pliki umieścić na serwerze należy przenieść je z wybranej lokalizacji (pola 1 lub 2) na pole 3. Jeśli użytkownik chce przenieść pliki z serwera na dysk swojego komputera musi z pola 3 przenieść pliki do pola 1 lub 2.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

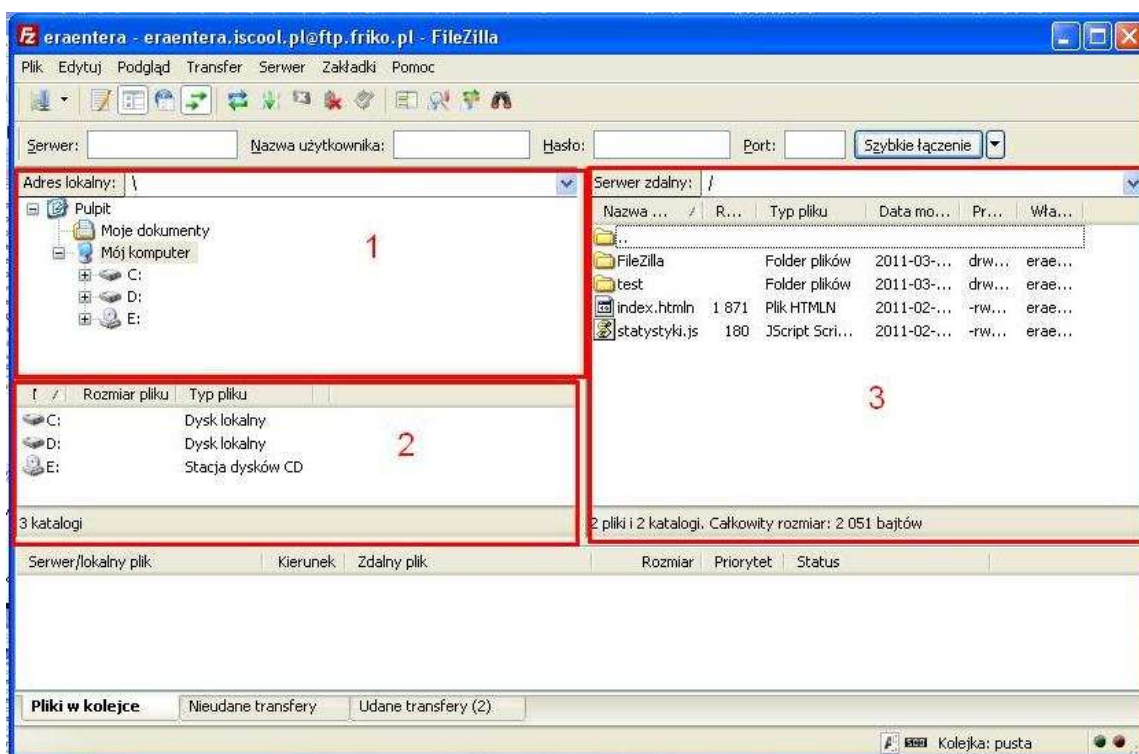
„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



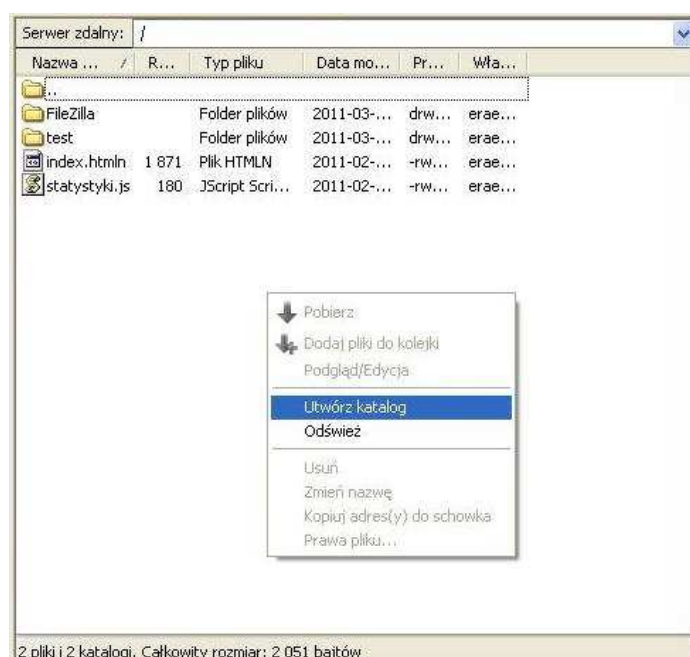
**Rysunek 6. Pola programu.**



### **Tworzenie katalogu na serwerze.**

W polu 3 kliknąć prawym przyciskiem myszy i wybrać z listy: Utwórz katalog. Wpisać nazwę katalogu. Klikając na katalog można zobaczyć co zawiera lub umieścić w nim pliki.

**Rysunek 7. Tworzenie katalogu.**



Pasek narzędzi oraz pasek szybkiego łączenia.

Szybkie łączenie służy błyskawicznemu logowaniu na serwer. Wystarczy podać adres serwera, swoją nazwę użytkownika oraz hasło, a następnie kliknąć przycisk Szybkie łączenie.

### Rysunek 8. Pasek narzędzi.



Znaczenie przycisków na pasku narzędzi:



- przycisk Otwórz Menadżera stron



- przycisk Włącz/wyłącz okno logu (okno logu jest informacją szczegółową o wykonanych czynnościach)



- przycisk Włącz/wyłącz okno lokalnego drzewa katalogów (okno lokalnego drzewa katalogów pole 1 na rysunku 4)



- przycisk Włącz/wyłącz okno drzewa katalogów na serwerze



- przycisk Włącz/wyłącz okno kolejki transferów (widoczne są pliki dodane do kolejki przesyłania na serwer)



- przycisk Odśwież plik i listę katalogów



- przycisk Uruchom/zatrzymaj przetwarzanie kolejki transferów (daje możliwość wstrzymania/wznowienia przesyłania plików)



- przycisk Anuluj bieżące informacje



- przycisk Odłącza od aktualnie widocznego serwera



- przycisk Łączy z ostatnio używanym serwerem



- przycisk Otwiera okno filtrów nazw



- przycisk porównania zawartości katalogów



- przycisk przełącza synchronizowane przeglądanie



- przycisk szukania plików



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

„Era Entera – e-learning dla młodzieży”

Projekt współfinansowany  
ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

